

---

## **AquaChile registró ventas por US\$501 millones en el año 2011**

*La mayor empresa productora de salmones y truchas de Chile registró un EBITDA de US\$ 95 millones durante el año 2011, un aumento de un 65% respecto del año anterior.*

---

**Puerto Montt, 14 marzo de 2012.** AquaChile registró ventas por US\$ 501 millones durante 2011, lo que representa un aumento de 29% respecto al año 2010, de acuerdo a lo informado hoy por la compañía a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

En términos de volumen, las cosechas de salmón y trucha alcanzaron las 67 mil toneladas WFE y de 17 mil toneladas WFE de tilapia. En tanto, el EBITDA de la compañía previo a los ajustes de revalorización a fair value de la biomasa, alcanzó los US\$ 95 millones, lo que representa un aumento de un 65% respecto del año 2010. Por su parte, al 31 de diciembre de 2011, la compañía obtuvo una utilidad de US\$ 54 millones.

La producción en el período estuvo orientada a las especies Salmón del Atlántico, Salmón del Pacífico o Coho, trucha y tilapia. El crecimiento en las ventas se explica por un buen performance productivo de las distintas especies y porque AquaChile retomó las cosechas de Salmón de Atlántico en abril del año pasado.

Los negocios internacionales de AquaChile también tuvieron un buen desempeño. En Costa Rica y Panamá, la producción de tilapia alcanzó las 17 mil toneladas en 2011.

“Estos favorables resultados nos dejan en una buena posición para seguir aprovechando oportunidades de negocios y materializar el plan de crecimiento de AquaChile. Contamos con sólidos fundamentos para avanzar en el desarrollo y consolidación de la empresa a nivel nacional e internacional”, afirmó Alfonso Márquez de la Plata, gerente general de AquaChile.

Durante el año 2011, AquaChile desarrolló diversas iniciativas y alianzas. Entre ellas destaca la construcción de la piscicultura de recirculación de Chaicas, para asegurar el abastecimiento de ovas de Salmón de Atlántico libres de enfermedades a la industria. A esto se suma la piscicultura en Lenca, que es un centro de investigación y transferencia acuícola único en Sudamérica.

Entre otras iniciativas también destaca la alianza realizada con Biomar para la construcción de una planta de alimentos para tilapia en Costa Rica, y la alianza con DuPont para producir salmones de manera más armónica con el medio ambiente, que se comercializa bajo la marca Verlasso.