
Alfonso Márquez de la Plata. Gerente general de AquaChile

"Chile tiene un potencial de crecimiento mayor al de Noruega para la industria salmonera". El ejecutivo estima que el área producirá este año 500 mil toneladas de salmón. Hacia 2016 ó 2017 se podría llegar a un millón.

Puerto Montt, 27 agosto de 2011.

Un auspicioso 2012 para la industria del salmón proyecta AquaChile. Para la principal empresa salmonera, ya quedaron atrás los años donde la expansión del virus Isa causó fuertes pérdidas en la industria. Según el gerente general, Alfonso Márquez de la Plata, el próximo año estará marcado por el renacer del sector y por nuevas fusiones, adquisiciones y la internacionalización de las compañías.

Su expectativa es que la industria producirá 500 mil toneladas de salmón en 2011 y que el próximo año subirán a las 600 mil toneladas, marcando un nuevo récord y recuperando los niveles logrados antes de la llegada del virus a las costas chilenas. Además, confía en que Chile puede adelantar el cumplimiento de la ambiciosa meta de llegar al millón de toneladas, escenario que se veía para fines de la década y que Márquez de la Plata vislumbra hacia 2016 ó 2017.

¿Chile está en condiciones de acelerar su crecimiento productivo?

Se adelantará en la medida en que demostremos que con nuestro modelo regulatorio las empresas actuamos de manera que se condice con ellos y que, efectivamente, este modelo productivo tiene bien calculada la carga que pueden soportar las concesiones. Creo que ese es el caso. Soy un creyente de que podemos llegar al millón de toneladas un poco antes de lo que se pensaba inicialmente.

¿Cuándo puede suceder?

Si este año vamos a hacer 500 mil toneladas y pensamos que la industria puede crecer del orden de 100 mil toneladas por año, el millón de toneladas se debería alcanzar por 2016 ó 2017.

¿El próximo año la producción llegará a niveles récord?

El próximo año podríamos llegar a 600 mil toneladas. Es un nivel similar al que tuvimos, pero con una industria totalmente diferente. Ahora, hay concesiones que descansan por lo menos tres meses antes de un nuevo ciclo y con densidades totalmente distintas. Es decir, es una industria con mayor inversión y preocupación.

¿Chile alcanzará a Noruega?

Hay que tener claro que Chile tiene un potencial de crecimiento mayor al de Noruega. Ese país está alcanzando su techo potencial de producción y lo que va a ocurrir es que la demanda creciente por salmón sea satisfecha por Chile.

¿Qué se puede esperar del 2012?

El 2011 es un buen año para el sector y 2012 será un año dinámico. Una vez que se tengan promulgadas las leyes y esté aprobado el reglamento, ciertamente que debería haber algo más de acción, pues la incertidumbre que pueda tener una empresa respecto de las concesiones ya va a estar resuelto. En esta industria hace sentido la consolidación. Si eres un jugador que tiene más concesiones y activos y diversificación geográfica, eres alguien que tiene más flexibilidad, por lo tanto, mayor valor y esto es especialmente cierto en los tiempos que vienen, donde el funcionamiento de los barrios es restrictivo. Por eso, creo que van a venir compras, asociaciones y fusiones y también internacionalización. Todas las empresas tenemos que estar abiertas a eso.

En ese escenario, ¿en AquaChile podría haber avances con Friosur?

Siempre hemos tenido una química societaria como empresa y nunca es descartable que hagamos algo juntos, pero en este minuto no estamos en nada. Pero eso es parte de la filosofía de nuestra empresa, que hay que tener la disposición para tomar las oportunidades en el minuto en que se presenten. Asociarnos y adquirir empresas es parte de nuestro ADN y eso no va a cambiar.

Autoridad más firme

¿Qué impacto tuvieron los ruidos generados en los últimos días?

Las lupas están puestas en el desarrollo de la industria. Ahora, cualquier ruido es mediáticamente importante y eso es bueno, porque nos hace bien sentir que estamos bajo un régimen estricto. Lo del brote del virus HPRS0 (en un centro de Camanchaca) fue una confusión lamentable. Este virus es avirulento y la postura de nuestra empresa es que enfoquemos nuestra atención en los problemas y este no es uno de ellos. El caso Trusal (acusado por la autoridad de no respetar los períodos de descanso) es algo que tiene que quedar despejado. Tenemos que tener nuestra regulación de una manera tan clara y transparente, que no haya espacio para confusiones, porque estas cosas van a seguir pasando.

A la autoridad le preocupó y por eso también se creó la nueva mesa del salmón...

Bueno, si la percepción es que estamos creciendo muy rápido, el gobierno tiene las herramientas para frenar algunas cosas. A esta industria ya le quedó el aprendizaje de que este es un sector que por su juventud y por su potencial de crecimiento tiene que ir de la mano con la autoridad.

Hay que aspirar que nuestra Sernapesca tenga credibilidad, que hoy la tiene, pero también rigurosidad. La autoridad tiene que ser firme. Necesitamos una autoridad, una vez que tengamos estas reglas del juego, que sea muy firme, porque el nuevo diseño se tiene que respetar.

¿Hay intención de empresa de volver a ser parte de SalmonChile?

Siempre estamos abiertos a todo. Pero creo que en este momento es importante que cada empresa haga su aporte de manera individual, por lo menos hasta que termine la mesa del salmón. Ahora hay que consensuar temas que afectan de forma diferente a cada empresa. Hoy lo más importante es dedicar mucho tiempo para que todas las normas que van a regir a la industria estén perfectas y que la autoridad quede dotada de fuerza para que pueda actuar. En eso tenemos que enfocar nuestro tiempo.

Alianza con DuPont y su apuesta por EEUU

A fines de julio, AquaChile anunció el acuerdo con la multinacional DuPont. La intención es lanzar Verlasso, marca que introduce la levadura vegetal. Alfonso Márquez de la Plata indica que en octubre comenzarán la comercialización de un salmón que es producido en forma "amistosa ambientalmente". El mercado escogido es Estados Unidos, donde ya tienen contacto con varias empresas para su comercialización. Adelantó que ya le han llegado pedidos de este tipo de salmón desde Europa y Brasil. "En Estados Unidos estamos empezando el mercado de prueba y nos vamos a concentrar en eso. Queremos aprender lo máximo posible. Por ahora, estamos entusiasmados con el apoyo que ha tenido el producto", dijo el ejecutivo.